

**PT PRATAMA INTERDANA FINANCE**

**LAPORAN BERKELANJUTAN  
TAHUN 2023**

*SUSTAINABILITY REPORT 2023*

---

## 1. PENJELASAN STRATEGI BERKELANJUTAN

Keuangan berkelanjutan adalah dukungan menyeluruh dari Sektor Jasa Keuangan untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Sebagai salah satu Lembaga Jasa Keuangan Non Bank, PT Pratama Interdana Finance (“**Pratama Finance**”) mendukung penuh pengembangan ekonomi berkelanjutan dengan memperhatikan aspek sosial dan lingkungan serta menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Laporan keberlanjutan ini mencakup kinerja Pratama Finance untuk tahun buku 2023, sejak 1 Januari 2023 sampai dengan 31 Desember 2023. Laporan Keberlanjutan ini juga diterbitkan secara daring di situs web perusahaan dengan alamat <https://pratamafinance.co.id>.

Referensi yang kami gunakan dalam penyusunan laporan ini adalah Peraturan Otoritas Keuangan yaitu POJK No.51/POJK.03/2017, berikut Pedoman Teknis Implementasi POJK No.51/POJK.03/2017, tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Laporan Keberlanjutan seyogyanya menyajikan informasi tentang kebijakan, strategi dan pelaksanaan program keberlanjutan dengan penyajian realisasi yang kami sampaikan sesuai dengan kondisi Pratama Finance saat ini.

## 2. IKHTISAR ASPEK BERKELANJUTAN

### a. Aspek Ekonomi

Di tahun 2023, perusahaan tidak menyalurkan pembiayaan baru kepada konsumen dan/atau masyarakat. Strategi perusahaan di tahun 2023 adalah fokus mencari calon investor strategis sebagai pemegang saham pengendali yang baru untuk memenuhi kebutuhan modal perusahaan sesuai dengan yang dipersyaratkan oleh OJK.

Diharapkan dengan masuknya calon investor sebagai pemegang saham pengendali yang baru dapat meningkatkan modal perusahaan. Dengan peningkatan modal tersebut, maka perusahaan dapat melakukan penyaluran pembiayaan baru kepada masyarakat dan melakukan pengembangan bisnis sehingga dapat memberikan kontribusi positif bagi perekonomian masyarakat.

### b. Aspek Lingkungan Hidup

Di tahun 2023, perusahaan masih menggerakkan prinsip *Go Green* dalam menjalankan aktivitas usahanya yaitu seperti :

- Kegiatan Hemat Energi
  - penggunaan peralatan kantor yang hemat energi;
  - pengaktifan lampu & AC hanya di jam kerja;
  - kewajiban mematikan lampu pada jam istirahat;
  - pembatasan operasi fasilitas pendingin udara.
- Penghematan Penggunaan Kertas & Plastik
  - pengurangan penggunaan kertas (*paper less*) dalam kegiatan administrasi;
  - penggunaan kertas bekas dan *double sided* (pemakaian bolak-balik/dua sisi);

- pengurangan pemakaian barang sekali pakai, tisu, *styroform*, dan air minum dalam kemasan;
- penggunaan *totebag* (tas jinjing) sebagai bentuk pengurangan penggunaan kantong plastik sekali pakai;
- penggunaan botol minum *reuseable* (memakai wadah/botol yang bisa dipergunakan kembali).

### c. Aspek Sosial

Uraian	2023	2022	2021
1. Komposisi SDM berdasarkan pendidikan :			
a. Sekolah Menengah	0	3	39
b. Diploma 3(D-3)	1	2	14
c. Sarjana Strata 1 (S-1)	3	5	22
2. Total Pelatihan & Webinar/Seminar (kali) :			
a. Pelatihan / Training	1	2	3
b. Webinar / Seminar	23	20	19
3. Program Literasi Keuangan :			
a. Jumlah kegiatan literasi keuangan (kali)	1	1	1
b. Metode kegiatan literasi keuangan	Online	Online	Online

### 3. PROFIL PERUSAHAAN

PT Pratama Interdana Finance sebelumnya bernama PT Wirontono Finance didirikan di Jakarta pada tanggal 20 Agustus 1992 berdasarkan Akta Nomor 160 yang dibuat dihadapan Gde Kertayasa, Sarjana Hukum, Notaris di Jakarta. Pada tanggal 5 Mei 1994 berubah nama menjadi PT Pratama Interdana Finance berdasarkan Akta No.5 yang dibuat dihadapan Sri Nanning, Sarjana Hukum, Notaris di Jakarta, yang telah memperoleh pengesahan Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan Nomor C2-12.642.HT.01.04.TH.94 tanggal 22 Agustus 1994 dan telah diumumkan dalam Tambahan Berita Negara Republik Indonesia Nomor 65. Selanjutnya berdasarkan Akta Nomor 133 tanggal 31 Juli 2008 dihadapan Nyonya Pudji Redjeki Irawati, Sarjana Hukum, Notaris di Jakarta, dilakukan seluruh perubahan anggaran dasar perusahaan untuk disesuaikan dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Perubahan anggaran dimaksud telah memperoleh persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusannya Nomor AHU-61178.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 10 September 2008 dan telah mengalami perubahan beberapa kali dengan akta terakhir lainnya yang termuat dalam Akta Nomor 25 tanggal 27 September 2019 yang telah dicatat dalam sistem Administrasi Badan Hukum Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum Nomor AHU-AH.01.03-0340663 tanggal 3 Oktober 2019.

#### a. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

Sebagai lembaga pembiayaan, Pratama Finance memiliki Visi atau arah dalam jangka Panjang yang akan dicapai oleh perusahaan dan harus menjadi komitmen serta tujuan bersama setiap organ perusahaan.

**Visi Utama Pratama Finance adalah :**

“Bertekad untuk menjadi salah satu perusahaan pembiayaan terbaik di Indonesia”

Untuk menunjang visi tersebut, Pratama Finance menjabarkan dalam 3 (tiga) kerangka utama, yaitu :

- Pengelolaan secara berhati-hati dan profesional dengan menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik;
- Improvement yang berkesimbangan;
- Fokus kepada pelayanan demi terciptanya kepuasan pelanggan.

**Visi Keuangan Berkelanjutan :**

“Turut serta berperan dan berkontribusi bagi terlaksananya Penerapan Keuangan Berkelanjutan di bidang industri keuangan dengan menjaga keseimbangan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup”

**Misi Perusahaan**

Guna mencapai visi yang telah ditetapkan, Pratama Finance memiliki misi-misi sebagai berikut :

- Membangun Sumber Daya Manusia yang berkualitas dan profesional;
- Bekerja dengan integritas tinggi;
- Melakukan penyempurnaan di segala bidang secara sistematis dan berkelanjutan;
- Membangun suatu etos kerja, yaitu kerjasama tim yang harmonis;
- Membina kerjasama yang baik dan positif dengan mitra usaha.

**Misi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan :**

- Menyediakan jasa pembiayaan untuk produk-produk yang ramah lingkungan dan yang sejalan dengan praktik-praktik keuangan berkelanjutan;
- Meningkatkan kepedulian seluruh organ perusahaan terhadap lingkungan hidup dan sosial kemasyarakatan.

**Nilai Keberlanjutan (Corporate Culture)**

Ruang lingkup etika bisnis perusahaan Pratama Finance meliputi beberapa hal sebagai berikut :

- Keterbukaan dan kejujuran mempertahankan jati diri
- Pengembangan tanggung jawab sosial
- Menciptakan persaingan yang sehat

Etika bisnis dalam perusahaan memiliki peran yang sangat penting, yaitu untuk membentuk suatu perusahaan yang kokoh dan memiliki daya saing yang tinggi serta mempunyai kemampuan menciptakan nilai (*value creation*) yang tinggi.

Menciptakan pertumbuhan bisnis yang berkesinambungan serta berpartisipasi aktif dalam membangun inklusi keuangan bagi masyarakat, dengan menerapkan etika bisnis yang baik dan transformasi digital untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

Memberi dampak positif bagi masyarakat melalui edukasi literasi keuangan dan pemberdayaan yang berkelanjutan.

Menerapkan aturan pembiayaan yang bertanggung jawab untuk perusahaan yang menerapkan tata Kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) dan memenuhi norma dan peraturan yang berlaku.

**b. Sekilas Perusahaan**

<b>Nama Perusahaan</b>	PT Pratama Interdana Finance
<b>Alamat Kantor</b>	Wisma SMR Lantai 9 Unit 904 Jl. Yos Sudarso Kav.89 Kel.Sunter Jaya, Kec.Tanjung Priok Jakarta Utara
<b>No.Telp</b>	021-6502222
<b>E-mail</b>	pratamafinance@pif.co.id
<b>Website</b>	<a href="https://pratamafinance.co.id">https://pratamafinance.co.id</a>

**c. Skala Usaha Perusahaan**

Pratama Finance merupakan perusahaan swasta nasional yang 100% sahamnya dimiliki pengusaha Indonesia. Posisi akhir bulan Desember 2023 total aset perusahaan sebesar Rp6.891.192.113,- sedangkan total pinjaman bank perusahaan nihil.

Jumlah, komposisi dan status karyawan Pratama Finance berdasarkan tingkat Pendidikan bulan Desember Tahun 2023 adalah sbb :

No.	Tingkat Pendidikan	Pegawai Tetap	Pegawai Kontrak	Jumlah
1	Sarjana Strata 1 (S-1)	3	0	3
2	Diploma 3(D-3)	1	0	1
3	Sekolah Menengah	0	0	0
	Jumlah	4	0	4

Jumlah dan komposisi karyawan Pratama Finance berdasarkan usia dan jenis kelamin bulan Desember Tahun 2023 adalah sbb :

No.	Usia	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1	< 20 tahun	0	0	0
2	21 - 30 tahun	0	0	0
3	31 - 40 tahun	0	1	1
4	41 - 50 tahun	0	1	1
5	51 - 60 tahun	1	0	1
6	> 60 tahun	1	0	1
	Jumlah	2	2	4

Pratama Finance seluruh sahamnya dimiliki oleh pengusaha swasta nasional, dengan struktur kepemilikan sebagai berikut :

No.	Nama Pemegang Saham	Nilai Kepemilikan (Dalam Rupiah)	Persentase Kepemilikan
1	Melyana Tjahyadikarta	52.770.000.000	99.57%
2	Michelle Tjahyadikarta	230.000.000	0.43%

**d. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan**

Sebagai perusahaan pembiayaan, kegiatan usaha yang dijalankan oleh Pratama Finance adalah menyalurkan pembiayaan kepada konsumen. Adapun jenis produk pembiayaan yang dimiliki oleh Pratama Finance yaitu:

- a. **Pembiayaan Multiguna**  
Adalah pembiayaan barang dan/atau jasa yang diperlukan oleh debitur untuk pemakaian / konsumsi dan bukan untuk keperluan usaha atau aktivitas produktif dalam jangka waktu yang diperjanjikan.
- b. **Pembiayaan Investasi**  
Adalah pembiayaan barang modal beserta jasa yang diperlukan untuk aktivitas investasi, rehabilitasi, modernisasi, ekspansi atau relokasi tempat usaha/investasi yang diberikan kepada debitur.
- c. **Pembiayaan Modal Kerja**  
Adalah pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan pengeluaran yang habis dalam satu siklus aktivitas usaha debitur.

Sepanjang tahun 2023, Pratama Finance tidak melakukan penyaluran pembiayaan kepada konsumen dan/atau masyarakat. Perusahaan fokus mencari calon investor strategis sebagai pemegang saham pengendali yang baru untuk memenuhi kebutuhan modal perusahaan sesuai dengan yang dipersyaratkan oleh OJK.

Diharapkan dengan masuknya calon investor sebagai pemegang saham pengendali yang baru dapat meningkatkan modal sehingga perusahaan dapat melakukan penyaluran pembiayaan baru dan pengembangan bisnis usaha.

**e. Keanggotaan Asosiasi**

Nama Asosiasi	Posisi	Tahun Bergabung
Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia / APPI	Anggota	1997
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan / LAPS SJK	Anggota	2017
Rapi Utama Indonesia / RAPINDO	Anggota	2021

**f. Perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan pembukaan cabang dan struktur kepemilikan.**

Selama tahun 2023, tidak ada perubahan yang signifikan terkait pembukaan cabang dan struktur kepemilikan.

#### 4. PENJELASAN DIREKSI

Pratama Finance telah merumuskan rencana aksi keuangan berkelanjutan untuk jangka pendek dan jangka panjang di tahun 2023 dengan mengacu kepada POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tanggal 27 Juli 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Untuk program jangka pendek perusahaan dilakukan dengan memberikan edukasi dan pemahaman yang mendalam tentang kepedulian terhadap sosial kemasyarakatan dan lingkungan hidup sebagai bagian dari kegiatan operasional perusahaan serta menyamakan persepsi seluruh organ perusahaan mengenai penerapan keuangan berkelanjutan yang sesuai dengan kapasitas dan kompleksitas perusahaan.

Dalam kegiatan sehari-hari, perusahaan selalu berusaha menerapkan kebiasaan-kebiasaan yang ramah lingkungan khususnya terkait dengan kegiatan hemat energi dan penghematan seperti pengurangan penggunaan botol plastik dan penggunaan kertas dalam kegiatan sehari-hari. Untuk sampah kertas dihancurkan terlebih dahulu menjadi bagian lebih kecil sebelum dibuang ke kotak sampah, selain untuk keamanan data, agar dapat lebih mudah dilanjutkan pengolahan ke tahap selanjutnya. Selain itu perusahaan juga telah melakukan pengurangan penyimpanan data atau dokumen berbentuk hardcopy namun dalam bentuk softcopy, sehingga mengurangi penggunaan kertas yang berlebih.

Bagi Pratama Finance, penerapan keuangan berkelanjutan adalah sesuatu hal yang harus disikapi secara positif, mengingat konsep keuangan berkelanjutan memiliki tujuan besar yaitu mewujudkan perekonomian nasional yang tumbuh secara stabil, inklusif dan berkelanjutan dengan tujuan akhir memberikan kesejahteraan ekonomi dan sosial kepada seluruh rakyat, serta melindungi dan mengelola lingkungan hidup secara bijaksana di Indonesia.

##### Pencapaian Kinerja

Kinerja keberlanjutan mencakup kinerja keuangan berkelanjutan dan ekonomi, sosial serta lingkungan.

Untuk kinerja ekonomi, diakui bahwa selama tahun 2023 Pratama Finance tidak melakukan penyaluran pembiayaan kepada konsumen dan/atau masyarakat. Perusahaan fokus mencari calon investor sebagai pemegang saham pengendali yang baru untuk memenuhi kebutuhan modal perusahaan.

Untuk kinerja sosial tahun 2023, untuk posisi dan jumlah komposisi SDM berdasarkan pendidikan didominasi dengan tingkat pendidikan S-1. Sedangkan jumlah pelatihan/training/seminar/webinar yang telah dilakukan sepanjang tahun 2023 sebanyak 24 kali. Seluruh kegiatan webinar/seminar yang telah diikuti dilakukan secara online. Untuk kegiatan literasi keuangan masih tetap dijalankan perusahaan sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan keyakinan masyarakat untuk memiliki sikap dalam pengelolaan keuangan.

Untuk kinerja lingkungan hidup, perusahaan menggunakan prinsip *Go Green* dalam menjalankan aktivitas usahanya yaitu dalam kegiatan hemat energi dan penghematan penggunaan kertas dan pengurangan penggunaan plastik.

✍

Untuk kegiatan hemat energi telah dilakukan diantaranya dengan menggunakan peralatan kantor yang hemat energi, mengaktifkan lampu & AC hanya di jam kerja dan mematikan lampu pada jam istirahat. Perusahaan juga melakukan penghematan penggunaan kertas dan plastik yaitu dengan mengurangi penggunaan kertas (*paper less*) dalam kegiatan administrasi, menggunakan kertas bekas dan *double sided* (pemakaian bolak-balik/dua sisi), mengurangi pemakaian barang sekali pakai seperti tisu, *styroform*, dan air minum dalam kemasan, menggunakan *totebag* (tas jinjing) sebagai bentuk pengurangan penggunaan kantong plastik sekali pakai dan menggunakan botol minum *reusable* (memakai wadah/botol yang bisa dipergunakan kembali).

Strategi pengembangan bisnis ke depan terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan, perusahaan berupaya untuk mencari investor strategis yang peduli dan ramah kepada lingkungan hidup dan sosial. Perusahaan juga terus menjaga reputasi terhadap seluruh pihak seperti pemerintah sebagai regulator, karyawan, dan pihak ketiga yang bekerjasama dengan perusahaan. Hal ini dilakukan sebagai wujud aktifitas perusahaan agar tidak berdampak sosial. Selain itu perusahaan juga berupaya untuk menggunakan infrastruktur yang ramah lingkungan.

Misi keberlanjutan tersebut telah menjadi bagian dari misi perusahaan secara keseluruhan yang akan terus dilaksanakan dalam jangka panjang.

Pratama Finance berkomitmen untuk mengembangkan keuangan berkelanjutan karena prinsip-prinsip yang ada di dalamnya sesuai dengan visi dan misi perusahaan dan perusahaan akan mengembangkan kerjasama dan kemitraan dengan pemangku kepentingan.

## 5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### a. Fungsi yang bertanggung jawab atas penerapan program keberlanjutan

Tata Kelola keberlanjutan dilakukan dengan mengacu berdasarkan POJK No.30/POJK.05/2014 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Pembiayaan dan POJK No.29/POJK.05/020 tentang Perubahan atas POJK No.30/POJK.05/2014 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Pembiayaan.

Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas pengawasan penerapan tata Kelola keberlanjutan dengan melibatkan berbagai fungsi manajemen pada berbagai level.

Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab serta peran penting dalam memberikan arahan strategis yang berkaitan dengan pengambilan keputusan terhadap isu-isu keberlanjutan pada aspek ekonomi, lingkungan dan sosial.

Selanjutnya Direksi mendelegasikan sebagian tanggung jawab atas penerapan program keberlanjutan kepada Tim Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Tim Penerapan Keuangan Berkelanjutan bertanggung jawab untuk melaksanakan program keuangan berkelanjutan yang sudah dirumuskan serta melaporkan realisasi pelaksanaannya kepada Direksi.

Tugas Pokok Tim Penerapan Keuangan Berkelanjutan adalah :

- i. Bertanggung jawab atas pelaksanaan program aksi keuangan berkelanjutan dan program tanggung jawab sosial dan lingkungan;
- ii. Menyusun, monitoring dan evaluasi program rencana aksi keuangan berkelanjutan;
- iii. Menyusun laporan keberlanjutan.

**b. Pengembangan Kompetensi**

Tahun 2023, perusahaan melakukan pengembangan kompetensi pengurus dan karyawan melalui partisipasi dalam berbagai seminar / webinar baik yang dilaksanakan oleh OJK maupun APPI dengan berbagai topik yang mendukung penerapan keuangan berkelanjutan.

Selain itu, jajaran pengurus khususnya Direksi telah mengikuti pelatihan dan/atau sertifikasi yang diselenggarakan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi Pembiayaan Indonesia (LSPPI) dan Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP).

**c. Manajemen Risiko Keberlanjutan**

Dalam menjalankan kegiatan usaha perusahaan dihadapkan pada berbagai jenis risiko dalam bentuk dan tingkatan yang beragam yang tidak dapat dipisahkan dari setiap kegiatan usaha tersebut. Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020, ada 8 (delapan) jenis risiko yang harus menjadi perhatian oleh setiap pelaku usaha pembiayaan, yaitu Risiko Strategis, Risiko Operasional, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan dan Risiko Reputasi.

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan, Pratama Finance melaksanakan penerapan manajemen risiko secara efektif yang mencakup:

- Pengawasan aktif Direksi dan Komisaris;
- Kecukupan kebijakan, prosedur dan penetapan limit;
- Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko;
- sistem pengendalian internal yang menyeluruh.

Dengan penerapan manajemen risiko yang efektif dan patuh, diharapkan dapat meningkatkan pencapaian sasaran strategis perusahaan, meningkatkan kinerja, meningkatkan kepatuhan terhadap regulasi, memberikan dasar yang kuat bagi pengambilan keputusan dan perencanaan serta meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan.

**d. Pemangku Kepentingan**

Perusahaan mengidentifikasi pemangku kepentingan berdasarkan interaksi yang terbangun serta kedekatan yang saling mempengaruhi terkait dengan proses keuangan berkelanjutan.

Pelibatan pemangku kepentingan diarahkan pada kepentingan perusahaan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial, kepedulian terhadap

masalah lingkungan, serta memperhatikan skala prioritas dalam membangun komunikasi dengan berbagai mitra strategis.

Pratama Finance telah melakukan pemetaan dan identifikasi para pemangku kepentingan yang memiliki hubungan dengan perusahaan yaitu regulator, pemegang saham, karyawan, debitur, mitra bisnis, masyarakat dan media.

Perusahaan senantiasa menjaga hubungan dengan semua pemangku kepentingan dapat terpelihara dengan baik. Perusahaan melakukan pendekatan langsung dengan melibatkan pemangku kepentingan dalam proses pengambilan keputusan, penentuan strategi dan persiapan rencana penerapan keuangan berkelanjutan, penanganan kebijakan ataupun hal-hal yang signifikan lainnya.

**e. Permasalahan yang dihadapi dan pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan**

Permasalahan yang dihadapi perusahaan di tahun 2023 adalah perusahaan tidak melakukan penyaluran pembiayaan kepada konsumen dan/atau masyarakat. Perusahaan fokus mencari calon investor strategis sebagai pemegang saham pengendali yang baru untuk memenuhi kebutuhan modal perusahaan sesuai dengan yang dipersyaratkan oleh OJK. Diharapkan dengan masuknya calon investor sebagai pemegang saham pengendali yang baru dapat melakukan peningkatan modal sehingga perusahaan dapat melakukan penyaluran pembiayaan baru dan pengembangan bisnis usaha.

Pemahaman dan kesadaran para pemangku kepentingan terkait prinsip-prinsip penerapan keuangan berkelanjutan masih perlu terus ditingkatkan. Hal ini membuat implementasi keuangan berkelanjutan juga belum dilakukan secara komprehensif.

Secara bertahap, perusahaan berupaya meningkatkan pemahaman prinsip-prinsip keberlanjutan, sehingga tidak lagi dipahami sebagai kegiatan tambahan, namun sebagai strategi untuk mencapai tujuan dan meningkatkan keunggulan bersaing.

## **6. KINERJA KEBERLANJUTAN**

Untuk membangun budaya keberlanjutan diperlukan komitmen yang kuat dari seluruh komponen perusahaan agar aspek ekonomi dapat berjalan beriringan dengan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.

Sebagai lembaga jasa keuangan, Pratama Finance memiliki komitmen untuk ikut mengambil peran dalam pembangunan berkelanjutan dengan tujuan akhir meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Perusahaan terus memberikan layanan yang setara bagi semua debitur atas produk dan/atau jasa yang dimiliki serta menyampaikan informasi terkait produk dan/atau jasa yang akurat kepada debitur.

Dalam hal ketenagakerjaan, perusahaan memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama kepada siapapun yang memiliki kompetensi, integritas yang tinggi dan kejujuran dengan tidak membedakan Suku, Agama, Ras dan

Antargolongan (SARA). Perusahaan juga selalu berpedoman dan mematuhi peraturan perundangan ketenagakerjaan baik dalam proses rekrutmen maupun pemberian upah minimum bagi karyawan. Perusahaan juga berusaha menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman untuk semua pegawai dan mendukung peningkatan dan pengembangan kompetensi bagi pengurus dan pegawai.

Melalui kegiatan Literasi Keuangan, perusahaan turut berpartisipasi dalam meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan keyakinan bagi masyarakat untuk memiliki sikap dalam pengelolaan keuangan. Perusahaan juga selalu meningkatkan pelayanan bagi konsumen dan/atau masyarakat terutama terkait dengan pengaduan yaitu dengan memastikan bahwa seluruh pengaduan akan diproses dan ditindaklanjuti serta diselesaikan dengan baik dan tuntas.

Dalam menjalankan kegiatan operasional, perusahaan selalu memperhatikan dan mendukung kelestarian lingkungan hidup dengan melaksanakan penerapan program efisiensi hemat energi dan kertas.

#### a. Kinerja Ekonomi

Tahun 2023, Pratama Finance tidak melakukan penyaluran pembiayaan kepada konsumen dan/atau masyarakat. Perusahaan fokus mencari calon investor strategis sebagai pemegang saham pengendali yang baru untuk memenuhi kebutuhan modal perusahaan.

Untuk kinerja keuangan perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir dapat dilihat pada Ikhtisar Data Keuangan Perusahaan sebagai berikut :

Uraian	2023	2022	2021
Total Aset	6.891.192.113	15.380.423.871	46.155.525.256
Kredit/Pembiayaan	-	-	23.352.554.450
Pendapatan Operasional	226.339.812	2.090.064.744	3.452.014.171
Beban Operasional	7.322.685.931	12.006.707.387	14.974.507.266
Laba (Rugi) Bersih	(6.141.568.264)	(8.813.346.237)	(11.577.812.843)

Uraian	2023	2022	2021
NPF Gross	0.00%	0.00%	16.95%
NPF Nett	0.00%	0.00%	6.53%
Return On Asset (ROA)	-48.20%	-41.37%	-10.73%
Return On Equity (ROE)	-61.02%	-59.23%	-12.36%
Net Interest Margin (NIM)	0.00%	6.10%	2.72%
Rasio Efisiensi (BOPO)	3235.26%	574.47%	446.9%

#### b. Kinerja Sosial

##### i. Komitmen Perusahaan Pembiayaan

Pratama Finance berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara kepada semua debitur atas produk dan/atau jasa yang dimiliki serta menyampaikan informasi produk dan/atau jasa yang akurat kepada debitur.

##### ii. Ketenagakerjaan

- Pratama Finance berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama kepada siapapun yang memiliki kompetensi,

integritas yang tinggi dan kejujuran dengan tidak membedakan Suku, Agama, Ras dan Antargolongan (SARA).

- Perusahaan berpedoman dan mematuhi peraturan ketenagakerjaan untuk tidak mempekerjakan pegawai dibawah umur dan tidak akan melaksanakan kerja paksa.
- Pemberian upah minimum kepada seluruh pegawai dilakukan sesuai dengan kebijakan internal perusahaan dan dengan mengacu pada ketentuan upah minimum regional yang berlaku. Selain itu perusahaan juga memberikan insentif berupa tunjangan makan dan transport serta uang kehadiran.
- Perusahaan menyediakan dan menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman untuk semua karyawan. Dengan tersedianya lingkungan kerja yang bersih, aman dan nyaman serta tersedianya sarana dan alat-alat keselamatan kerja akan membuat pegawai tenang dalam bekerja sehingga mampu meningkatkan produktivitas serta kualitas kerja semakin baik.
- Perusahaan mendukung peningkatan dan pengembangan kompetensi bagi pengurus dan pegawai melalui partisipasi dalam berbagai pelatihan/seminar/webinar baik yang dilaksanakan oleh OJK, APPI maupun lembaga lainnya.

### **iii. Masyarakat**

- Kegiatan literasi keuangan masih tetap dijalankan perusahaan sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan keyakinan masyarakat untuk memiliki sikap dalam pengelolaan keuangan.
- Selama tahun 2023, perusahaan tidak menerima pengaduan konsumen dan/atau masyarakat, namun demikian apabila ada pengaduan maka akan dilakukan proses serta tindak lanjut atas pengaduan tersebut hingga tahap penyelesaian tuntas.

### **c. Kinerja Lingkungan Hidup Bagi Perusahaan**

Pratama Finance berkomitmen untuk selalu mendukung kelestarian lingkungan hidup dengan melaksanakan penerapan program efisiensi hemat energi dan kertas pada aspek kegiatan operasional perusahaan.

Terkait dengan efisiensi hemat energi dan kertas, hal-hal yang telah dilakukan oleh perusahaan antara lain adalah :

- Melakukan penghematan penggunaan listrik, dengan cara :
  - Menggunakan peralatan kantor yang hemat energi;
  - Kewajiban untuk mematikan lampu ruangan kerja pada saat istirahat;
  - Mematikan lampu ruangan kerja apabila ruangan tersebut mendapat sinar matahari yang memadai;
  - Melakukan service secara berkala terutama untuk pendingin udara (AC) sehingga dapat bekerja secara optimal dengan penggunaan daya listrik yang lebih efisien.

- Mengatur penggunaan kendaraan dinas secara efisien.
- Mengurangi penggunaan kertas dalam kegiatan administrasi, antara lain dengan melakukan korespondensi internal secara elektronik (email) dan bila terpaksa, menggunakan kertas bekas untuk koresponden yang sifatnya internal dan rutin.
- Penggunaan *totebag* (tas jinjing) sebagai bentuk pengurangan penggunaan kantong plastik sekali pakai.
- Mengurangi pemakaian barang sekali pakai, tisu, styroform, dan air minum dalam kemasan.
- Penggunaan gelas atau botol minum *reuseable* (memakai wadah/botol yang bisa dipergunakan kembali), ketimbang air minum dalam kemasan yang justru menambah limbah plastik.

**d. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**

Selama periode tahun 2023, Pratama Finance tidak menambah portfolio pembiayaan. Hal ini dikarenakan kondisi perusahaan yang tidak menyalurkan pembiayaan baru ke konsumen dan/atau masyarakat dan masih fokus mencari calon investor strategis sebagai pemegang saham pengendali yang baru untuk memenuhi kebutuhan modal perusahaan.

**7. VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN (JIKA ADA)**

Pada Laporan Berkelanjutan ini, belum ada verifikasi tertulis dari pihak independent.

**8. LEMBAR UMPAN BALIK (FEEDBACK) UNTUK PEMBACA (JIKA ADA)**

Sampai dengan dibuatnya laporan ini belum ada umpan balik (*feedback*) dari pembaca.

**9. TANGGAPAN PERUSAHAAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA**

Terhadap laporan keberlanjutan periode sebelumnya, Perusahaan belum menerima komentar dari pembaca, dan perusahaan tidak memberikan tanggapan berupa umpan balik (*feedback*).

Demikian Laporan Realisasi Penerapan Keuangan Berkelanjutan PT Pratama Interdana Finance untuk tahun 2023.

Jakarta, 1 April 2024



Marthalena Sondang Ria  
Direktur